商務網站經營組-行銷企劃書			
專題名稱			
組員	班級	學號	姓名
專題規劃	請簡要說明: 1. 企業名稱: 2. 企劃背景與動機 3. 企業種類(單選) □ (4. 行銷企劃工具(複選) □ (4. 行對企劃工具(複選) □ (4. 行對成果) □ (4. 行對成果) □ (5. 競賽規劃: 6. 競賽規劃:	足銷企劃書):□PEST □競爭市	
指導老師簽名			

商務網站經營組-電子商務網站經營				
專題名稱				
	班級	學號	姓名	
組員				
專題規劃	請簡要說明: 1. 商店名稱: 2. 營業項目(4P 描述): (1) 商品策略: (2) 定價策略(含金流): (3) 通路策略(含物流): (4) 推廣策略: 3. 商品拍攝工具/軟體:			
	4. 預期成果:			
指導老師簽名				

商務網站經營組-電子商務網站經營					
專題名稱					
	班級	學號	姓名		
組員					
	\+ \tau_ \\\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \				
	請簡要說明: 1. 頻道名稱:				
	2. 定位族群:				
	3. 內容項目說明:				
	(1) 主題:				
	(0) - 1				
	(2) 風格:				
專題規劃					
	(3) 特色:				
	1				
	4. 拍攝工具/手法/軟體:				
	5. 上架平台:				
	6. 預期成果:				
指導老師簽名					

商務網站經營組-電子書			
專題名稱			
組員	班級	學號	姓名
	請簡要說明:		
	1. 書名(主題):		
	2. 背景與動機		
	3. 書籍風格:		
	- ··· · · ·		
專題規劃			
「人で)が当	4. 取材方式/地點:		
	5. 預期成果:		
	6. 競賽規劃:		
指導老師簽名			