

商務網站經營組 專題期中審查結果

題目	組員	審查結果	審查意見
十三行珠寶-玉走入文創 (行銷企劃書)	109534211 闕冠誼 109534227 高煜翔 109534232 許睿哲	不通過	1. 經營環境分析部分，請加強競爭對手的分析 2. STP 分析部分，前後不一致。以目前選定的市場區隔變數，無法分析出目標族群，如以文創作為市場區隔變數，卻已分析出喜歡療育風格的市場族群。 3. 產品設計出的意象圖無法達到文創風格，無法滿足目標族群的需求。
貳分之壹 (YOUTUBE 街訪影片)	109534214 蔡昱緯 109534223 張晏華 109534235 謝昇達 109534240 崔恩慈	通過	1. 目前為止的主題皆符合目標族群的喜愛，要持續找出熱門或目標族群有興趣的主題持續製作影片。 2. 影片的風格卻顯單調，訪談中視情況可加強螢幕效果。 3. 目前訂閱人數仍不足，要提出有效頻道經營策略。
學餐出霸 (YOUTUBE 網站經營)	109534218 郭品均 109534238 林靖傑 109534243 朱昱誠	不通過	1. 學校的選擇以及每間學校餐廳的選擇並未清楚說明。 2. 無法理解影片要傳達的意涵(知性、知識、娛樂)? 故無法創造流量 3. 影片風格太過隨便，從選校、選餐廳、畫片拍攝、對話旁白，皆要以觀眾角度來設計。 4. 目前訂閱人數仍不足，要提出有效頻道經營策略。
HIGHART_FOG	109534123 林少崙 109534111 蘇廷 109534116 鄭依婷 109534134 江東碩	不通過	未上台，不予通過。
殼啥潮流	109534102 鄭宸旻 109534103 潘允恩 109534133 方雋硯	不通過	1. 上架時間過慢。 2. 商店需有品牌故事，並設計 LOGO 等。 3. 市場區隔應再精準，目前目標族群太大，沒有聚焦，商品無法滿足目標族群需求。 4. 確定目標族群後，請檢視從選品、商品拍攝、商品介紹文案是否皆符合目標族群。 5. 上架商品照片需自行拍攝，商品介紹需自行撰寫文案。 6. 雖有訂購量，但平均單價過低，加上免運費、折扣，似乎沒有利潤，請提供商品進銷貨紀錄。 7. 推廣方式不可僅為關鍵字推播，請於商場或其他社群平台推播自行製作的產品介紹文宣或影片。
	109534135 周桀霆	不通過	未上台，不予通過。
Travel TV 頻道經營	109534124 陳柏宇 109534141 張育浚 109534142 賴韋臣	不通過	1. 影片未依規定時間上架，請依據建議修改後再上架。 2. 影片長度過長，請勿超過 5 分鐘。 3. 影片拍攝技巧不錯，但仍需將晃動以及無意義的部分刪減。 4. 影片字幕要統一提供，適時在螢幕左右二側，加上說明文字，或者製作特殊效果，提昇影片豐富性。 5. 其他影片請依據以上建議修改後再上架。 6. 目前訂閱人數仍不足，要提出有效頻道經營策略。