

## 資訊軟體應用組 專題期中審查結果

題目	審查結果	審查意見
SUBWAY 行銷企劃書	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請選定一個競賽，依據競賽的要求製作行銷計畫書。</li> <li>2. 主題定位不清，請確定是要以 SUBWAY 為主，還是以虛擬的商家為主。</li> <li>3. 請依據行銷規劃的步驟執行，善用每個行銷分析工具(如競爭者分析、SWOT、五力分析等)，產出的結果要與後續的企畫內容連結(策略應該從這些階段就開始產生雛型)。</li> <li>4. STP 的部分，請依據前面的分析，找出主要客源或潛在客源，作為目標族群，並確認商店的定位。</li> <li>5. 4P 的產生必須與前面的環境分析及 STP 環環相扣，且最好有亮點(令人眼睛亮的產品或定價或廣告方式……)。</li> <li>6. 成本效益分析須更符合現實狀況。</li> <li>7. 加入數位行銷策略。</li> </ol>
如薯家珍	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請選定一個競賽，依據競賽的要求製作行銷計畫書。</li> <li>2. 請依據行銷規劃的步驟執行，善用每個行銷分析工具(如競爭者分析、SWOT、五力分析等)，產出的結果要與後續的企畫內容連結(策略應該從這些階段就開始產生雛型)。</li> <li>3. 其中競爭者應選擇同類型者。</li> <li>4. STP 的部分，請依據前面的分析，找出主要客源或潛在客源，作為目標族群，並確認商店的定位。</li> <li>5. 4P 的產生必須與前面的環境分析及 STP 環環相扣，且最好有亮點(令人眼睛亮的產品或定價或廣告方式……)。</li> <li>6. 成本效益分析須更符合現實狀況。</li> <li>7. 加入數位行銷策略。</li> </ol>
2019 淡水商圈創意行銷企劃競賽-台北旅人	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成度過低</li> <li>2. 請依據行銷規劃的步驟執行，善用每個行銷分析工具(如競爭者分析、SWOT、五力分析等)，產出的結果要與後續的企畫內容連結(策略應該從這些階段就開始產生雛型)。</li> <li>3. STP 的部分，請依據前面的分析，找出主要客源或潛在客源，作為目標族群，並確認商店的定位。</li> <li>4. 4P 的產生必須與前面的環境分析及 STP 環環相扣，且最好有亮點(令人眼睛亮的產品或定價或廣告方式……)。</li> <li>5. 成本效益分析須更符合現實狀況。</li> <li>6. 加入數位行銷策略。</li> </ol>

## 資訊軟體應用組 專題期中審查結果

題目	審查結果	審查意見
全國大專校院創意創新創業企劃競賽 創新創業組-FREE WEAR	通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PPT 標題請勿使用中英文以外的文字(如韓文)</li> <li>2. 加強經營模式(獲利來源)的管道及說明</li> <li>3. 詳細分析與供應商的合作的方式</li> <li>4. 完成各功能的網頁畫面</li> <li>5. 提出數位行銷策略</li> </ol>
手遊知多少?? 介紹手機遊戲的種類及玩法	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電子書內容須達 50 頁以上，且每個功能都必須要利用</li> <li>2. 增加圖片，圖片清晰度也要增加</li> <li>3. 增加技巧分享、破關攻略等內容</li> <li>4. 文字風格統一</li> </ol>
宜蘭美食、風景	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電子書內容須達 50 頁以上，且每個功能都必須要利用</li> <li>2. 呈現內容須事先規畫編排</li> <li>3. 目前完成內容偏少</li> </ol>
台北市立動物園-熱帶雨林館	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電子書內容須達 50 頁以上，且每個功能都必須要利用</li> <li>2. 增加圖片，圖片清晰度也要增加</li> <li>3. 目前完成內容偏少</li> </ol>
資訊 KNOCK KNOCK	通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 至少需拍攝 12 部影片，訂閱人數達 1200 人以上</li> <li>2. 利用 FB、IG 引流</li> <li>3. 加強活動舉辦</li> <li>4. 放置片尾預告</li> </ol>
電子商務-網拍組	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上架商品至少達 50 件以上</li> <li>2. 交易次數至少 30 此以上，金額達 10000 元以上</li> <li>3. 照片不夠清晰</li> <li>4. 主力賣擇一，其他可引流，搭配銷售</li> <li>5. 不同平台的營運成本是否影響利潤</li> </ol>