

資訊軟體應用組

1091 學期專題複評結果

序號	專題題目	組員	指導老師	評審意見	結果
1	網紅組 Just Play TV	105534102 林宏宇 105534117 謝宗佑 105534119 陳毅洋 105534122 蔡秉洲	嚴竹華	<ol style="list-style-type: none"> 腳本修改已較以故事性呈現。 片尾加入抽獎，增加觀眾的互動性，並誘使觀眾看完。但在回答的畫面中，應加入之前的截圖畫面，讓沒有看過的觀眾較為融入。可增加回應留言的數量。 操作畫面已另外呈現，觀眾較清楚操作功能步驟。 後續生產的影片已有較統一的拍攝風格。 	修改後通過
2	Youtube 頻道 app 開箱 -我就開 iopen	105534204 許晏慈 105534210 鄭羽涵 105534211 熊丹綺 105534217 周佳璇	顏心儀	<ol style="list-style-type: none"> 影片仍然將近 8-10 分中，過於冗長，因此內容要更能吸睛。介紹 APP 必須加強使用 APP 功能的比較性，但觀看幾個影片，比較性不夠深入。 建議增加與粉絲互動橋段，例如留言板推薦開箱 APP、希望了解的功能等，再給予回應。 統一開箱付費 APP，才能建立確定頻道獨特性及價值性。 分析相似頻道，並說明與其他類似頻道如何區隔。 	修改後通過
3	Ka.select	105534239 何舉瑤 105534243 吳詩萱 10551215 李杰蓉	顏心儀	將每次行銷策略之後的相關營業數據，詳細記載，並加以分析。	修改後通過
4	減塑愛地球 -Pockeat 食物袋	105534120 黃振原 105534138 賴子渝 105534234 許雅涵	彭賓鈺	<ol style="list-style-type: none"> 推廣策略未依據 STP 分析得到的目標市場設計，請修正 推廣策略的成本效益分析，遺漏部分成本。 與防癌協會的聯名策略，請設計宣傳文宣或影片等廣告。 	修改後通過