

## 資訊軟體應用組

1096 學期專題暑(搶)修結果

序號	專題題目	組員	指導老師	評審意見	結果
1	與街貓的距離	105534109 賴佳珮 105534115 何珮瑄	嚴竹華老師	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整體而言，電子書雛型稍有具備，內容可再充實。</li> <li>2. 有關街貓知識，內容可再充實。有些地方是以街貓文明，例如猴峒貓街，地方特色，可以加一些</li> <li>3. 題目不要用是非題，可以用問答題，使答案更豐富，設計街貓問答題，於點連結看答案時，需有解釋，使讀者了解原因何在。</li> <li>4. 建議增加有關中途機構的介紹，增加內容的豐富度。電子書中有結紮獸醫診所介紹，中途機構的介紹也可比照辦理。</li> <li>5. 同學提及電子書裡可以「聆聽」有關街貓的說明，但朗讀的聲音並未聽到（或許是電腦因素），而讓讀者「聆聽」相關知識，也是讀者的另一種學習。</li> </ol>	修改後通過
2	養生茶行銷企劃	105534143 鄭湘琳	彭賓鈺老師	對確認的目標客群，需針對目標客群推薦相對應的產品；客戶的行銷資源有限，成本效益分析需再詳細的說明。選定一推廣策略，詳細說明執行方式	修改後通過
3	創意元宵	103534144 陳姿廷	彭賓鈺老師	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 專題尚未完成，暫無法評分。</li> <li>2. 此專題係以導果為因模式來實施分析，已有先入為主之想法，難以分析出關鍵之問題。</li> <li>3. 競爭環境分析未使用行銷工具，SWOT 分析完的結果，未能發想出未來可能採用的策略方向。</li> <li>4. PPT 的排版與字體，需要一致，如「外送經常性行為調查」一頁，行與行的間距過擠。</li> <li>5. 因市場調查的樣本數只有 11 份，可能無法顯示市場對創意元宵的接受度或滿意度，建議日後的樣本數可再增加。</li> </ol>	不通過
4	Linker 無限可能 -全國大專院校 行銷創意競賽 - LotuFin 康大 大隊	103534229 黃浩倫	彭賓鈺老師	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未見參賽文件</li> <li>2. 企畫書內容不完整，內容過於空洞，幾乎沒做，無法評論。</li> <li>3. 未達專題基本要求</li> </ol>	不通過