

## 商務網站經營組

1122 學期專題評審結果

序號	專題題目	組員	評審意見	結果
1	平溪老街行銷企畫書 (溯源秘境 MR 導覽)	108534104 朱宣霓 108534113 宋昀宸 108534115 李采婷 108534123 簡妤庭	1. MR 導覽系統結合平溪當地歷史人文特性，並設計互動遊戲活動，加深體驗深度，整體而言行銷策卻具創意想法。 2. 動機需補強。 3. STP 為何選定親子家庭，需再加強說明。	修改後通過
2	繩運物語	108534105 黃豐雅 108534138 羅悅庭 108534141 黃詠翰	1. 開店以來網站流量太低，並未提出具體提升流量的策略。 2. 蝦皮網站輸入一般關鍵字，如「幸運繩」、「結繩」等，在 20 頁內皆為搜尋到「繩運物語」網頁，請提出提升網頁知名度的具體策略。 3. 雖然有接到幾次訂單，但屬於斷層式訂單，無法分析客源。 4. 整體而言，網站知名度低、流量低，請具體提出行銷策略，例如新產品、推播廣告、社群經營等。	複評
3	廟宇文化	108534124 林宸緯 108534130 姜智鈞 108534131 鄭育威 108534152 李柏諺	未申請評審	不通過
4	食在有趣	107534155 鄭兆廷 107534160 李元中 107534164 黃毓譯	未申請評審	不通過
5	PCF SHOP	108534118 潘翊安 108534125 高譽霖 108534162 邱德安	未申請評審	不通過