

商務網站經營組

1132 學期專題評審結果

序號	專題題目	組員	評審意見	結果
1	十三行珠寶-玉走入文創	109534211 闕冠誼 109534227 高煜翔 109534232 許睿哲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在外部環境分析和競爭者分析中，請加入具體的市場調查數據或是訪談資料分析結果，以支持報告的觀點與分析結論。 2. 建議思考產品策略時，應納入目標市場消費者對玉石商品的具體需求，如材質、設計和價格區間。 3. 定價策略應考量顧客對商品價值的期望，並具體提出明確的價值主張，以提升顧客的購買意願。 4. 應對目標市場進行細分，確保能夠涵蓋更廣泛的消費者群體，同時針對年輕族群之外的目標市場也制定相應策略。 	修改後通過
2	貳分之壹	109534214 蔡昱緯 109534223 張晏華 109534235 謝昇達 109534240 崔恩慈	影片主題皆符合目標族群的喜好，不斷嘗試改進，很認真經營。	通過
3	校園餐旅	109534218 郭品均 109534237 薛祖霖 109534243 朱昱誠	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影片目前為止的主題尚能符合目標族群的喜愛，。 2. 影片的風格稍顯隨意，畫面美觀程度不足。 3. 訂閱人數與專題要求標準仍有一段距離。 4. 有嘗試改變主題，採取負面餐廳為介紹標的物。 5. 每部影片皆有檢討數據，並調整經營策略。 	通過
4	Travel TV 頻道經營	109534124 陳柏宇 109534141 張育浚 109534142 賴韋臣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影片數量未達專題要求數量。 2. 影片拍攝技巧不錯。 3. 每部影片上架後，應根據觀看及訂閱人數的增長，檢討拍攝風格、推廣策略，但此部分較未做到。 4. 訂閱及觀看人數與專題要求標準差距過大。 	修改後複評

商務網站經營組

1132 學期專題評審結果

序號	專題題目	組員	評審意見	結果
5	HIGHART_FOG	109534116 鄭依婷 109534134 江東碩	1. 目標族群的設定與產品策略無法配合。 2. 嘗試多種行銷策略，惟未評估策略適切與否。依據每週瀏覽人數、瀏覽對象特徵，以及交易金額等，每週調整行銷策略 3. 請針對標題、關鍵字、商場圖片、商品品項、銷售方式、增加流量、提高回購等多種行銷方式，再進行網路商品的推廣。	修改後通過
6	殼售	109534102 鄭宸旻 109534103 潘允恩 109534133 方雋硯	1. 有設計商場 LOGO，但仍無品牌故事。 2. 目標族群與行銷策略無法吻合，目標為國高中以及大學生，屬於經濟力較的族群，但卻販售 IPHONE 的手機殼。 3. 產品無特色，產品介紹的文字圖片，無法引起消費者的購買慾望。 4. 推廣方式為關鍵字推播，以及在 IG 等社群平台推廣，雖然目標族群會採用的平台，但是推廣內容並無法吸引消費者。 5. 完全成交紀錄，建議持續進行，並依據每週瀏覽人數、瀏覽對象特徵，以及交易金額等，每週調整行銷策略。	修改後複評
		109534135 周桀霆	未上台，不予通過。	不通過
7	HIGHART_FOG	109534123 林少崙 109534111 蘇 廷	未上台，不予通過。	不通過