

113 學年度第 1 學期 行銷企劃書撰寫課程檢核 複評結果

序號	主題	組員	評審意見與修改建議	結果
1	寵物居服員	111534204 陳楷昊 111534205 彭仕衡 111534231 李沛瑜		通過
2	肯德基	111534201 張富翔 111534203 雷長晏 111534222 王佑恩		通過
3	三媽臭臭鍋	111534217 林芯安 111534227 朱章武 111534233 吳定璿	1. PEST 的結論是三媽臭臭鍋應該合理調整價格，但行銷策略卻是提出 99 元超值鍋，且預估可增量 20%，並未解決企業面臨的問題。 2. 根據以上目標族群的特質，設計符合其需求的產品。	書面修改
4	CAMA 咖啡廳	111534125 吳昆翰 111534224 高語萱 111534225 高子宏 111534226 吳秉樺	1. 提出 CAMA 面臨的困境為市占率太低，行銷策略卻提出烤布蕾產品，4P 策略產生過程與環境分析、企業 SWOT 無相關，且無法解決市占率太低的問題。 2. 確實分析 CAMA 面臨的困境，找出問題再想解決方案。	書面修改
5	85 度 C	111534208 郭佩誼 111534221 盧昀彤 111534228 徐晨豪	1. 動機為該公司缺乏健康導向的產品，想要企劃低糖的產品，產品策略為巧克力蛋糕 2. 請具體設計產品，而非僅是註明低糖、健康的蛋糕。如果無法設計產品，請加上產品推廣策略，如平面廣告或影片廣告。	書面修改
6	7-11	111534212 陳靖璇 111534241 劉家芸	1. 動機是要提升學生族群，但是直接以打七折的策略，並不適合。 2. 請針對學生族群提出 4P 策略。	書面修改
7	COLD STONE	109534111 蘇廷 109534133 方雋硯 109534134 江東碩		通過
		109534135 周桀霆	未上台。	不通過
8	大潤發線上購物	111534102 郭怡岑 111534119 游藝安 111534122 吳安婷 111534129 楊雅鈞		通過

113 學年度第 1 學期 行銷企劃書撰寫課程檢核 複評結果

序號	主題	組員	評審意見與修改建議	結果
9	EATWITH	111534110 陳文新 111534111 李訓易 111534118 馬宇承 111534128 施心澤		通過
10	黑松飲料	111534101 彭璿恆 111534104 黃也哲 111534115 李宗軒 111534127 黃子恆		通過
11	中捷運優惠卡	111534107 張馨羽 111534117 張晴茹 111534120 賴思雅 111534123 王博慶	1. 行銷策略為提供捷運周邊商家購物折扣卡，產品中捷優惠卡產品及價格設計過於草率，未見相關資料或數據支持。 2. 請明確找本次企劃的目標市場，例如以通勤方式區分機車族、公車族，或以身分區分銀髮族、白領、粉領、藍領上班族、中學生、大學生、或者外地遊客等，了解該族群需求，並設計出吸引該族群放棄原本交通工具的方案。	書面修改
12	悟饕池上飯包	109534113 陳彥丞 109534117 林宸皓 111534116 黃宇臣	企劃書內容多為 AI 產生，並未實際製作。	不通過
13	Airgo	109534124 陳柏宇 109534141 張育浚 109534142 賴韋臣	1. 產品企劃為印度公司的現有產品，但有加入 APP 構想。 2. 請具體描述 APP 的功能，並且請加上產品推廣策略，如平面廣告或影片廣告。	書面修改
14	OK 超商自主結帳	111534124 林承諺		通過