

商務網站經營課程檢核 審查結果

序號	主題	組員	評審意見	結果
1	包你滿意	110534101 林宜伶 110534104 葉芃孝 110534107 唐佳臻 110534108 林妍妍 110534109 蕭鈺萱 110534118 潘星穎	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有廠商合作證明，可證明商品來源與品質，但未在賣場中強調。 2. 應找出在乎產品品質的族群作為目標族群。 3. 目前商品廣告主要在介紹 HITO 產品本身，但產品非商場獨賣，所以應根據目標族群特質及商場特色來來設計。 	書面複審
2	飾不可擋	110534113 林永欽 110534114 楊勝維 110534125 王育圻 110534126 姚鼎睿 110534129 林家祺 110534145 黃冠錡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品來源為 SHEIN，在商品介紹與商品攝影上應下功夫，需要與 SHEIN 不同的感覺，讓消費者無法比較。 2. 進貨商品眾多，產品多元。 3. IG 廣告費應列入計算成本 	通過
3	袋趣生活	110534115 郭孟璇 110534127 杜柏緯 110534137 張家禎 110534244 馬嫚菱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 刺繡貼布的形式種類屬於可愛風格，符合目標族群特色。 2. 要提供較多的刺繡布貼，讓消費者可以客製化自己的商品。 3. 針對沒有想像力的消費者，提供範本，讓消費者直接選購。 	書面複審
4	天作之盒	110534120 石盛文 110534123 楊翔安 110534130 陳彥廷 110534135 李柏毅 110534136 張建翊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目標客群為重視送禮儀式感的族群。 2. 要提供較多的設計，讓消費者可以客製化自己的商品。 3. 針對沒有想像力的消費者，提供範本，讓消費者直接選購。 	書面複審
5	GENM 格納庫	110534105 顏劭沂 110534110 陳宥瑋 110534132 郭芷妍 110534134 陳湛 110534138 郭晉銘	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請針對賣商商品先做區分，1. 新品(廠商仍出貨商品)、2. 收藏品(斷貨)。 1. 依據不同的產品，做後續定價策略、推廣策略。 	通過

商務網站經營課程檢核 審查結果

序號	主題	組員	評審意見	結果
6	香媽	110534203 曾佩錡 110534211 陳思為 110534212 賴定宏 110534237 蔡宏恩 110534238 黃哲渝	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品品項只有一項，消費者選擇不多。 2. 產品品項少單價低，消費者要支付運費，影響購買意願。商店提供免運，稀釋利潤。 3. 提出其他目標族群亦有興趣的商品，提高訂單金額。 	書面複審
7	酷杯	110511114 陳珈宣 110534202 賴峯妮 110534206 尤思婷 110534207 蔡沁妤 110534221 羅勻辰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環保杯套在市面上數量眾多。 2. 如果要作客製化的產品，可以選擇客製化產品。 3. 畫風太過可愛單調，專業性不足，難以引起市場共鳴。 4. 請先確認使用環保杯套的目標族群，選擇該族群喜愛的風格，並未為該族群量身訂製杯套。 	書面複審
8	曉筑軒藝房	110534201 黃堃巽 110534205 邱芷彤 110534228 謝秉哲 110534231 饒凱婷 110534235 周佳儀	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為實際廠商銷售產品，值得鼓勵。 2. 拍攝影片所呈現的內容多為介紹茶飲的好處，與介紹產品無關。 3. 須提升影片拍攝品質及內容，可加入製作陶杯的過程(照片及影片皆可)，透過影片傳達匠人之心。 	書面複審
9	漁之鄉	110534210 汪俊成 110534215 張莉翎 110534217 陳聖恩 110534236 林奕廷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 漁之鄉原為百貨店，已有市場知名度。 2. 搜尋關鍵字要加入百貨公司肉鬆、高島屋肉鬆..等。 3. 商品出貨時，可贈送其他產品的試吃品。 	通過
10	香氛之焰	110534216 陳涓玲 110534226 林圻恩 110534232 蔡愷慈 110534233 李玉馨 110534242 郭紘丞	<ol style="list-style-type: none"> 1. 香氛蠟燭在市場上產品眾多，屬於紅海競賽商品。 2. 請找出利基市場(如特殊外觀、特殊味道等)。 	書面複審

商務網站經營課程檢核 審查結果

序號	主題	組員	評審意見	結果
11	Elep.hant	110534209 林奕聰 110534213 許登瑞 110534224 蔡承達 110534225 尤世全 110534229 吳嘉璋	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品照片品質差，無法清楚呈現產品的樣貌。 2. 以文字呈現商品代表的文化意涵，引起消費者購買意願。 3. 商品不具市場吸引力，請重新提出 4P 策略。 	複審
12	colorvana	110534234 曾友蕾 110534116 劉承昫 110534119 伏詠琳 110534133 鍾雨凝	<ol style="list-style-type: none"> 1. 襪子為基本消費品，但市場上販售襪子的商店很多。 2. 商店僅提供 4 雙短襪，一雙 39 元，特價 29 元，399 元免運，須買 14 雙才免運，但是產品選擇少，消費者很難湊到免運。 3. 建議引進其他基本款產品，如中長襪、長襪。 	書面複審