

商務網站經營課程檢核 審查結果

序號	主題	組員	評審意見	結果
1	包你滿意	110534101 林宜伶 110534104 葉芃孝 110534107 唐佳臻 110534108 林妍妍 110534109 蕭鈺萱 110534118 潘星穎	1. 有廠商合作證明，可證明商品來源與品質，但未在賣場中強調。 2. 應找出在乎產品品質的族群作為目標族群。 3. 目前商品廣告主要在介紹 HITO 產品本身，但產品非商場獨賣，所以應根據目標族群特質及商場特色來來設計。	書面複審
2	飾不可擋	110534113 林永欽 110534114 楊勝維 110534125 王育圻 110534126 姚鼎睿 110534129 林家祺 110534145 黃冠錡	1. 商品來源為 SHEIN，在商品介紹與商品攝影上應下功夫，需要與 SHEIN 不同的感覺，讓消費者無法比較。 2. 進貨商品眾多，產品多元。 3. IG 廣告費應列入計算成本	通過
3	袋趣生活	110534115 郭孟璇 110534127 杜柏緯 110534137 張家禎 110534244 馬嫚菱	1. 刺繡貼布的形式種類屬於可愛風格，符合目標族群特色。 2. 要提供較多的刺繡布貼，讓消費者可以客製化自己的商品。 3. 針對沒有想像力的消費者，提供範本，讓消費者直接選購。	書面複審
4	天作之盒	110534120 石盛文 110534123 楊翔安 110534130 陳彥廷 110534135 李柏毅 110534136 張建翊	1. 目標客群為重視送禮儀式感的族群。 2. 要提供較多的設計，讓消費者可以客製化自己的商品。 3. 針對沒有想像力的消費者，提供範本，讓消費者直接選購。	書面複審
5	GENM 格納庫	110534105 顏劭沂 110534110 陳宥瑋 110534132 郭芷妍 110534134 陳湛 110534138 郭晉銘	1. 請針對賣商商品先做區分，1. 新品(廠商仍出貨商品)、2. 收藏品(斷貨)。 1. 依據不同的產品，做後續定價策略、推廣策略。	通過

商務網站經營課程檢核 審查結果

序號	主題	組員	評審意見	結果
6	香媽	110534203 曾佩錡 110534211 陳思為 110534212 賴定宏 110534237 蔡宏恩 110534238 黃哲渝	1. 產品品項只有一項，消費者選擇不多。 2. 產品品項少單價低，消費者要支付運費，影響購買意願。商店提供免運，稀釋利潤。 3. 提出其他目標族群亦有興趣的商品，提高訂單金額。	書面複審
7	酷杯	110511114 陳珈宣 110534202 賴峯妮 110534206 尤思婷 110534207 蔡沁妤 110534221 羅勻辰	1. 環保杯套在市面上數量眾多。 2. 如果要作客製化的產品，可以選擇客製化產品。 3. 畫風太過可愛單調，專業性不足，難以引起市場共鳴。 4. 請先確認使用環保杯套的目標族群，選擇該族群喜愛的風格，並未為該族群量身訂製杯套。	書面複審
8	曉筑軒藝房	110534201 黃堃巽 110534205 邱芷彤 110534228 謝秉哲 110534231 饒凱婷 110534235 周佳儀	1. 為實際廠商銷售產品，值得鼓勵。 2. 拍攝影片所呈現的內容多為介紹茶飲的好處，與介紹產品無關。 3. 須提升影片拍攝品質及內容，可加入製作陶杯的過程(照片及影片皆可)，透過影片傳達匠人之心。	書面複審
9	漁之鄉	110534210 汪俊成 110534215 張莉翎 110534217 陳聖恩 110534236 林奕廷	1. 漁之鄉原為百貨店，已有市場知名度。 2. 搜尋關鍵字要加入百貨公司肉鬆、高島屋肉鬆..等。 3. 商品出貨時，可贈送其他產品的試吃品。	通過
10	香氛之焰	110534216 陳涓玲 110534226 林圻恩 110534232 蔡愷慈 110534233 李玉馨 110534242 郭紘丞	1. 香氛蠟燭在市場上產品眾多，屬於紅海競賽商品。 2. 請找出利基市場(如特殊外觀、特殊味道等)。	書面複審

商務網站經營課程檢核 審查結果

序號	主題	組員	評審意見	結果
11	Elep.hant	110534209 林奕聰 110534213 許登瑞 110534224 蔡承達 110534225 尤世全 110534229 吳嘉璋	1. 商品照片品質差，無法清楚呈現產品的樣貌。 2. 以文字呈現商品代表的文化意涵，引起消費者購買意願。 3. 商品不具市場吸引力，請重新提出 4P 策略。	複審
12	colorvana	110534234 曾友蕾 110534116 劉承昀 110534119 伏詠琳 110534133 鍾雨凝	1. 襪子為基本消費品，但市場上販售襪子的商店很多。 2. 商店僅提供 4 雙短襪，一雙 39 元，特價 29 元，399 元免運，須買 14 雙才免運，但是產品選擇少，消費者很難湊到免運。 3. 建議引進其他基本款產品，如中長襪、長襪。	書面複審