

資訊軟體應用組

1081 學期專題評審結果

序號	專題題目	組員	指導老師	評審意見	結果
1	資訊 Knock Knock	104534103 陳韻如 104534129 劉睿群 104534141 施兆祈	嚴竹華	1. 音樂、圖片等要確認是否有侵權。 2. 詳述每次活動對於增加按讚次數的變化。 3. 訂閱超過千人，新功能解鎖是否應用。 4. 影片內容及主題應先市調目標客群感興趣的品項，有機會提升訂閱人數。 5. 提出維持影片忠誠度的方法。	通過
2	電子商務-網拍組	104534125 林詩涵 104534130 謝伊婷 104534131 施禹彤 104534142 張愉萍	嚴竹華	1. 構圖、拍攝角度、展演方式要改善。 2. 無法退貨的庫存，須列入成本計算。 3. 成本應考量採購及營運費用。 4. 詳述每次行銷活動後，營業額的增加量。 5. 應了解並拍攝目標客群喜歡的影片類型。	通過
3	手遊知多少	104534106 黃冠文 104534112 高浩棋 104534139 陳昕玗	嚴竹華	1. 檔案太大，導致速度太慢。 2. 遊戲電子書內容太多新手說明，應加強過關技巧的篇幅。 3. 排版不夠美觀。	修改後通過
4	銀接你	104534216 邱琳軒 104534239 王祥安 104534243 杜秉宏 104534250 黃彩軒	朱錦文	1. 未清楚說明產品功能的需求根據，應從市場分析著手。 2. 產品功能發展及設計，應結合市場分析結果，符合市場需求。 3. 市場目標族群不明確，無法達到精確行銷。 4. 應提供詳細的商品成本。 5. 說明定價策略。 6. 釐清產品購買決策者，以訂定行銷策略。	下學期重審
5	2019 年第四屆新創盃創 新創業組-Free Wear	104534218 林孟緯 104534227 蔡佩紘 104534229 謝欣璇 104534234 陳靜雅	朱錦文	1. APP 畫面有些大陸用詞，請修正。 2. 增加營收模式。 3. 廠商抽成百分比應再調整。 4. 使用對象範圍過大，族群本身衣著風格差異過大。	通過

序號	專題題目	組員	指導老師	評審意見	結果
6	甜堡你的胃	104534209 蔡明諺 104534214 丁炤文 104534223 潘亦慈 104534230 陳意臻	彭賓鈺	1. 未清楚說明產品的需求根據，應從市場分析著手。 2. 產品發展及設計，應結合市場分析結果，符合市場需求。 3. 市場目標族群不明確，無法達到精確行銷。 4. 產品成本及管銷費用須重新分析，仔細檢視所有細項以符合實際狀況 5. 應加入數位策略。	修改後復評
7	2019 城市盃電商小老闆 全國大專暨高中職電子 商務專題競賽-數位行銷 組 如薯家珍	104534215 賴俊嘉 104534222 鄭秀蓮 104534233 林偉翔	彭賓鈺	1. 未清楚說明產品的需求根據，應從市場分析著手。 2. 產品發展及設計，應結合市場分析結果，符合市場需求。 3. 市場目標族群不明確，無法達到精確行銷。 4. 產品成本及管銷費用須重新分析，仔細檢視所有細項以符合實際狀況。 5. 應加入數位策略。	修改後復評
8	電子書製作-宜蘭風景美食	104534124 陳瀚宇 104534204 陳憶嘉 104534212 高鈺婷 104534231 吳學彥	嚴竹華	未參加專題評審	不通過
9	臺北市立動物園-熱帶雨林館	104534128 郭芷伶 104534208 郭馨燁 104534213 陳帛汶 104534217 李昀蓁	嚴竹華	未參加專題評審	不通過