

商務網站經營課程檢核 審查結果

序號	專題題目	組員	評審意見
1	土耳其食品	劉俞睿 葉玉安 陳泓維 李柏諺 吳承修	1. 網站設計請加入土耳其元素，強調土耳其風格。 2. 解決產品保存不易的問題。 3. 產品介紹文案需包含土耳其與產品本身，請勿直接採用別的網站文字。 4. 加強網路行銷策略。
2	耳環	林宸緯 鄭育威 鄭兆廷	1. 商品單一，且商品陳設太過單調。 2. 商品未曾銷售，請加強網路行銷策略，提升銷售金額。 3. 加強商品出貨包裝，下次評審，請現場呈現。
3	野飾不錯	楊鈞硯 林家全 姜智鈞 徐煜祐 蔡承澤 邱德安	1. 應找到利基市場，目前商品差異太大，不是以產品遷就設定目標族群， 2. 建議從店名到產品設定要一致。 3. 建議刪除玉飾，專注於金屬飾品的經營。 4. 加強網路行銷策略，提升銷售金額。
4	手工皂	潘翊安 許民昇 高譽霖 方新裕 林毅安	1. 商品的特色為何？請找出和其他類似產品的差異性。 2. 商品的包裝要改善？ 3. 針對目標客群分析，找到客戶真正在意的需求？