

商務網站經營組

1131 學期專題期中複評結果

題目	組員	審查結果	審查意見
十三行珠寶-玉走入文創	109534211 闕冠誼 109534227 高煜翔 109534232 許睿哲	通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經營環境分析部分，請加強競爭對手的分析(完成修正) 2. STP 分析部分，前後不一致。以目前選定的市場區隔變數，無法分析出目標族群，如以文創作為市場區隔變數，卻已分析出喜歡療育風格的市場族群。(完成修正) 3. 產品設計出的意象圖無法達到文創風格，無法滿足目標族群的需求。(完成修正)
校園餐旅	109534218 郭品均 109534238 林靖傑 109534243 朱昱誠	通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校的選擇以及每間學校餐廳的選擇並未清楚說明。(完成修正) 2. 無法理解影片要傳達的意涵(知性、知識、娛樂)? 故無法創造流量(完成修正) 3. 影片風格太過隨便，從選校、選餐廳、畫片拍攝、對話旁白，皆要以觀眾角度來設計。(完成修正) 4. 目前訂閱人數仍不族，要提出有效頻道經營策略。(未完成修正，請持續努力)
殼啥潮流	109534102 鄭宸旻 109534103 潘允恩 109534133 方雋硯	不通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上架時間過慢。(無法修正) 2. 商店需有品牌故事，並設計 LOGO 等。(僅有產品介紹、並無品牌故事) 3. 市場區隔應再精準，目前目標族群太大，沒有聚焦，商品無法滿足目標族群需求。(目標族群雖有修正、但市場定位並沒有配合修正) 4. 確定目標族群後，請檢視從選品、商品拍攝、商品介紹文案是否皆符合目標族群。(雖有確定目標族群，但未修正產品策略) 5. 上架商品照片需自行拍攝，商品介紹需自行撰寫文案。(部分商品有自行拍攝、其餘商品拍攝後再上架) 6. 雖有訂購量，但平均單價過低，加上免運費、折扣，似乎沒有利潤，請提供商品進銷貨紀錄。(有提供部份進銷貨資訊，但商品利潤仍無法提升，請思考是否採用 CROSSSELLING 或者 UPSELLING 策略) 7. 推廣方式不可僅為關鍵字推播，請於商場或其他社群平台推播自行製作的產品介紹文宣或影片。(有進行推廣活動，但沒有吸引買氣，請設計出符合目標族群的推廣方式及內容。
Travel TV 頻道經營	109534124 陳柏宇 109534141 張育浚 109534142 賴韋臣	通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影片未依規定時間上架，請依據建議修改後再上架。(無法修正) 2. 影片長度過長，請勿超過 5 分鐘。(部分完成修正) 3. 影片拍攝技巧不錯，但仍需將晃動以及無意義的部分刪減。(大部分完成修正) 4. 影片字幕要統一提供，適時在螢幕左右二側，加上說明文字，或者製作特殊效果，提昇影片豐富性。(大部分完成修正) 5. 其他影片請依據以上建議修改後再上架。(部分完成修正) 6. 目前訂閱人數仍不族，要提出有效頻道經營策略。(未完成修正，請持續努力)