

## 資訊軟體應用組

1051 學期專題評審結果

序號	專題題目	評審意見	結果
1	行銷專題- 擁抱人與人之間的溫情，由 年輪傳遞到你手裡"	1. 店內的時空應符合台灣風土民情及商店定位。 2. 應加強說明下午茶特色。 3. 加強促銷的成本分析。 4. 建議增加店內及附近照片介紹。	通過
2	行銷專題- 燦爛的微笑，最美的風景- 兒童新樂園	1. 可再增加相關性的競爭對手。 2. 加強促銷的成本分析。 3. 說明成果目標訂定依據。	通過
3	電子書製作-「寧願燒盡， 不願朽壞」	1. 頁籤功能不夠明顯。 2. 360 <sup>0</sup> 功能可再細緻。	通過
4	電子書製作-來趣動物園	1. 整個構圖可再細緻。 2. 閱讀的對象要設定清楚，對象有點像童書。 3. 介紹方式希望有一致的標準。	修改後通過
4-1	電子書製作-圖書館導覽	1. 修改成“書”的排版。 2. 加入多媒體功能，如影片、聲音等。 3. 電子書份量不足，請補足頁數至少 50 頁。 4. 既然為書，請加入文字介紹說明。	下學期重審
5	電子書-甜點食譜	1. 修改成“書”的排版。 2. 加入多媒體功能，如影片、聲音等。 3. 電子書份量不足，請補足頁數至少 50 頁。 4. 請設定清楚閱讀對象，故對於閱讀後的與讀者互動要能引起讀者興趣。 5. 文書內容過少，且圖表不正確（如甘特圖）。	下學期重審

序號	專題題目	評審意見	結果
6	探討消費者購買成藥的選擇之研究-以普拿疼相關藥品為例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 組員對於研究的目的不明瞭。</li> <li>2. 研究模式應該是在文獻討論後產生，問卷必須依據研究模式來發展，並非最後以統計結果來產生回歸模式。</li> <li>3. 請說明研究模式的產生過程，詳細定義每個研究因素定義，相對應的問卷題目、信度等資訊。</li> <li>4. 請清楚對應每個研究問題及目的是否都有對應的結果或結論。</li> <li>5. 問卷信度及效度交代不清。</li> <li>6. 問卷題目不清。由其是醫藥相關的問卷必須有專家學者來定義清楚。</li> </ol>	修改後複評
7	飲品市場調查與探討-以提神飲料為例	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不明瞭統計分析之目的及用途。</li> <li>2. 題目不清。</li> <li>3. 問卷信度及效度交代不清。</li> <li>4. 請說明研究模式的產生過程，詳細定義每個研究因素定義，相對應的問卷題目、信度等資訊。</li> <li>5. 請清楚對應每個研究問題及目的是否都有對應的結果或結論。</li> </ol>	修改後複評
8	影響睡眠品質相關因素	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 組員對於研究的目的不明瞭。</li> <li>2. 信度及效度交代不清。</li> <li>3. 未建構正確研究模式，卻進行回歸分析，不符合研究流程。</li> <li>4. 研究分析不符合研究目的。</li> <li>5. 請說明研究模式的產生過程，詳細定義每個研究因素定義，相對應的問卷題目、信度等資訊。</li> <li>6. 請清楚對應每個研究問題及目的是否都有對應的結果或結論。</li> </ol>	下學期重審