

## 資訊軟體應用組

### 1091 學期專題評審結果

序號	專題題目	組員	指導老師	評審意見	結果
1	自給自足的商業生態圈	105534206 吳安琪 105534214 楊詠琪 105534216 陳怡帆	朱錦文	校外參賽	
2	果腹健康餐盒-客製化	105534218 林品妤 105534227 蘇姿瑜 105534230 謝宜庭 105534245 蕭雅恣	朱錦文	1. 行銷策略很簡略，未呈現更多的亮點。 2. App 功能展現不足。 3. 如何能吸引更多顧客請再說明。	修改後通過
3	減塑愛地球-Pockeat 食物袋	105534120 黃振原 105534138 賴子渝 105534234 許雅涵	彭賓鈺	1. 整篇專題放錯重點，過多既有的商品介紹。 2. 既是參加國際行銷專題競賽，應分析為何推廣至日本可行性。 3. 推廣策略著墨過少，亦不具亮點。 4. 報告時請掌握時間，錯失呈現完整內容的機會。	修改後複評
4	Ka.select	105534239 何舉瑤 105534243 吳詩萱 105512152 李杰蓉	顏心儀	1. 實務性專題希望展現的是在經營時解決問題的能力，請加上在過程中如何讓商品受歡迎的策略。 2. 商品的選擇宜更嚴謹，商品銷售好壞也應做分析，為下次訂貨的指標。 3. 找出品牌定位，目前相似的商品過多，如何和其他電商網站作區隔。 4. 請實際做出推廣策略，讓商品業績能提昇。	修改後複評
5	K.N SHOP	105534108 鄭宣婕 105534114 莊雨軒 105534124 李欣卉 105534126 呂愉宣	嚴竹華	1. 實務性專題希望展現的是在經營時解決問題的能力，請加上在過程中如何讓商品受歡迎的策略。 2. 推廣的策略看似不少，但使用後未加入結果分析。 3. 商品的選擇宜更嚴謹，商品銷售好壞也應做分析，為下次訂貨的指標。	通過

## 資訊軟體應用組

### 1091 學期專題評審結果

序號	專題題目	組員	指導老師	評審意見	結果
6	網紅組 Just Play TV	105534102 林宏宇 105534117 謝宗佑 105534119 陳毅洋 105534122 蔡秉洲	嚴竹華	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 用故事性呈現，十分有趣，但主題的選擇，請更注意選擇目標對象有興感的主題。</li> <li>2. 如何誘使觀眾看完影片，並增加與觀眾的互動性。</li> <li>3. 影片雖有趣，但是說明模糊，不夠清晰，聽不出如何操作功能。</li> <li>4. 影片請先訂立拍攝風格，避免影片間風格差異過大的情況。</li> <li>5. 實務性專題希望展現的是在經營頻道時解決問題的能力，請加上在過程中如何讓頻道受歡迎。</li> </ol>	修改後複評
7	Youtube 頻道 app 開箱-我就開 iopen	105534204 許晏慈 105534210 鄭羽涵 105534211 熊丹綺 105534217 周佳璇	顏心儀	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 腳本的時間太冗長，無法吸引粉絲將影片看完。</li> <li>2. 與粉絲互動太少，無法有效保持與觀眾的熱度。</li> <li>3. 確定目標族群，調整主題及風格，建議將頻道鎖定付費 app 的介紹，吸引想先瞭解付費 app 功能的粉絲訂閱。</li> <li>4. 分析相似頻道，並說明與其他類似頻道如何區隔。</li> <li>5. 實務性專題希望展現的是在經營頻道時解決問題的能力，請加上在過程中如何讓頻道受歡迎。</li> </ol>	修改後複評
8	減肥日記	105534103 王敏伊 105534131 李莊丞 105534141 王品絮	嚴竹華	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 餐點的選擇，是否有營養均衡考量，個人經驗分享較無亮點。</li> <li>2. 電子書的特性沒有展現。</li> <li>3. 減肥的書籍很多，請列出與相關減肥書籍的差異性。</li> <li>4. 版面設計太粗糙，請提升版面美觀。</li> <li>5. 請仔細思考，這本書的目的，如何能吸引讀者願意閱讀。</li> <li>6. 請在適合的地方展現所有電子書功能，完成一部美觀又有內容的電子書。</li> </ol>	下學期重審