

商務網站經營組

1121 學期專題期中複評結果

題目	審查結果	審查意見
平溪老街行銷企畫書	通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 十分瀑布、沒礦月台公園、望石瀑布均要設咖啡廳，全台各大風景區，已有太多咖啡廳如何顯示你們設咖啡廳的特色？ 2. 甜點和平溪文化如何結合？ 3. 目標市場需再確認？說明選擇親子的考量因素，並詳細定義親子的特色，以及對旅遊的需及期待？ 4. 提出結合當地特色，且具有亮點的行銷策略。
廟宇文化	通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 媽祖不同臉色有不同意義，松山慈祐宮媽祖和板橋慈惠宮媽祖的塑像臉部顏色是否有差異？此可在之後補充。 2. 每間廟宇神明可以加入介紹，讓看影片的觀眾可以多認識。 3. 影片拍攝內容有進步，請繼續維持。 4. 請持續提出增加觀看人數的策略分析。 5. 作品上架數量及訂閱人數距離期末評審甚遠，請加油。
PCF SHOP	不通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所選服飾未清楚說明差別，如個性風格、休閒風格及運動方格。 2. 拍攝的照片不夠吸引消費者。 3. 目標市場特質及定義不夠詳細，無法找出目標族群所需的商品。 4. 利用問卷收集到的資訊無法作為商品選購的參考 5. 請重新思考目標族群特質、喜愛的商品。 6. 作品銷售數量距離期末評審甚遠，請加油。
繩運物語	通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文案僅說明顏色意義，可再補充相關顏色之物品，如花卉、寶石、天色等，以及其所蘊含的象徵意義，來增加所做串珠想表達的韻味。 2. 業績不法提升，請思考新的 4P 策略。 3. 作品銷售數量距離期末評審甚遠，請加油。
食在有趣	通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實測拍攝法，是指忠於試用試吃等真實評價，不事先預設立場或受到外在因素而改變評價內容。 2. 但從店家選擇、餐點選擇、餐點拍攝、周遭景致、品嘗評語、結論等，但仍應事先調研，確定每個重點，拍攝方式等。 3. 作品上架數量及訂閱人數距離期末評審甚遠，請加油。