

資訊軟體應用組

1096 學期專題暑(搶)修結果

| 序號 | 專題題目 | 組員 | 指導老師 | 評審意見 | 結果 |
|----|---------------------|---------------|-------|--|-------|
| 1 | A 人臉辨識軟體 公司行銷企劃書 | 103534229 黃浩倫 | 周松和老師 | 1. 行銷策略已有根據上次審查意見補充。 2. 在財務效益方面:人事成本的計算應列入。 3. 在行銷組合 4P 分析-品牌互動方面:以舉辦北中南產品發表會、故事行銷(內容價值來源)等，亦為吸引客群的方式。 | 修改後通過 |