

資訊軟體應用組 專題期中審查結果

題目	審查結果	審查意見
八里知名特色景點	通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 照片取景需有景點代表性。 2. 隱藏的景點連連看題目要增多。 3. 各景點的星星評價，須由公信力的來源 4. 功能設計須考慮情境需求。 5. 功能標示不清楚，讀者不知何時應該使用什麼功能。 6. 功能使用方式的說明，可在目錄之後呈現。
衣電園	修改後通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市場定位不夠明確，請確實找出目標族群，並描述目標族群的特色。 2. 請提出年輕人對於二手機的接受度的相關調查。 3. 品牌特色不夠顯著，請依據目標族群需求，建立產品定位 4. 4P 定義要明確，內容要再完整，此為後續重點 5. 二手衣的尺寸不同，搭配如何進行。 6. 估算二手衣的回收、清洗、倉儲成本。 7. 評估二手衣的轉售率，以及相關資金成本。 8. 二手機的定價方式。
七逃囡仔	通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹美食的網紅很多，為何選擇馬鈴薯小姐及陪審團作為競爭者分析？ 2. 除了食材及食物外，也可介紹其他的特色，如環境、老闆、餐具等。 3. 選擇餐廳的策略？ 4. 介紹捷運美食影片很多，如何超約其他平台？
K. N SHOP	不通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請補充競爭者分析、SWOT、STP、4P 的說明 2. 網站經營幾乎呈現停滯狀態，僅有零星訂單，無法通過期中考核。
多功能手機殼	不通過	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請確實找出目標族群，並描述目標族群的特色。 2. 請進行產品技術可行性評估。 3. 請提供定價策略依據。 4. 清楚說明行銷通路及推廣策略。