

## 商務網站經營組 專題期中審查結果

題目	審查結果	審查意見
平溪老街行銷企畫書	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 目標市場選擇高收入家庭(需數字支撐)，企劃內容卻無法滿足該族群的需求。建議目標族群應該是多元族群(如一般親子家庭、情侶等)，並設計多元消費方案。</li> <li>2. 行銷企劃應結合生活、人文歷史文化，抑或是自我經驗。</li> <li>3. 4P 規劃請符合 STP 需求，並結合平溪特色。</li> </ol>
廟宇文化	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影片畫片的文字雜亂不一致，應統一由做到右。。</li> <li>2. 腳本單調、內容不夠吸引人，可再有趣些，節奏再緊湊一點。</li> <li>3. 選這十間廟宇的原因。</li> <li>4. 訂閱人數過少，應提有用的解決策略。</li> </ol>
PCF SHOP	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SWOT 分析結果為應用，且機會分析錯誤。</li> <li>2. 商品：應說明選擇商品的考慮條件。</li> <li>3. 價格：400-800 元不算平價，尤其對國高中生而言。</li> <li>4. 推廣：說明如何推廣網站</li> <li>5. 後臺經營數據應有效分析，並提出因應對策。若無法有效提升訂閱及觀看人數，充其量只能作為微電影課程期末作業。</li> </ol>
繩運物語	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. STP: 請分析目標市場特色</li> <li>2. 商品：商品過於單調，請強化商品價值。</li> <li>3. 推廣：請說明如何將產品推播給喜歡結繩的潛在顧客。</li> <li>4. 請利用商品文案，創造商品價值。</li> <li>5. 後臺經營數據應有效分析，並提出因應對策</li> </ol>
食在有趣	不通過	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如何分析目標族群</li> <li>2. 腳本單調、內容不夠吸引人，可再有趣些，節奏再緊湊一點。</li> <li>3. 後臺經營數據應有效分析，並提出因應對策。若無法有效提升訂閱及觀看人數，充其量只能作為微電影課程期末作業。</li> </ol>