

## 商務網站經營組

1111 學期專題評審結果

序號	專題題目	組員	評審意見	結果
1	元慶蔘藥行	107534101 陳俞錡 107534133 彭昱慈 107534138 郭俐廷 107534145 林宜儒	1. 競爭者需重新選擇 2. 必須與元慶蔘藥行確認目標族群需求與產品可行性後，提出確定要發展的產品做後續行銷策略 3. 產品名稱及文宣圖片及文字需確認無違法法規。 4. 每項產品與有明確的成本分析、競爭者分析等定價策略說明 5. 文宣品的字體太多太小，看不清楚。 6. 產品包裝應直接標註產品名稱，而非是拒絕 3C 等，不知到底是何產品 7. 缺成本效益分析	複評
2	台北市立動物園 AR 動物偵探企劃書	107534123 黃芄皓 107534126 張立杭 107534131 袁睦麟 107534139 翁玄霖	1. 目標族群包含 6-18 歲，因此產品的難易程度，也須有明顯的差別。 2. 初級及進階的關卡設計相近，毫無差別。 3. 請依據難易程度選擇動物，並融入動物習性、飲食習慣等設計初級及進階劇本各一，並提供示意圖。	複評
3	K.N. SHOP	107534120 謝玗謀 107534134 郭紘瑋 107534153 鄭家怡	1. 商品拍攝有明顯改善，行銷策略也初見成效。 2. 建議再延長經營時間，盡可能提升營業和，方能評核經營策略最終成效是否達到審查標準	複評
4	星巴克	107534125 沈孟葳 107534127 余柏勳	未上台報告	未通過
5	手機殼販售	107534146 吳宜憲 107534162 王士愷	未上台報告	未通過
6	美食網紅	107534136 胡書瑜	未上台報告	未通過