

資訊軟體應用組 專題期中審查結果

題目	審查意見
自給自足的商業生態圈 Perkd 行動商店數位技術 新產品企劃案	請依據 TBSA 校外評審的意見做適度修改。
2020 第十屆「TOP Marketing and Sales」國 際行銷企畫競賽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷環境分析，要了解每個步驟的意義，並就分析的結果，找出企業面臨的困境，以利未來進一步發展成行銷策略。 2. 未來行銷組合需依據行銷環境分析的結果來發展。 3. “口袋裡的便當盒”很有趣，但設定學生為目標族群，須更深入了解學生使用便當盒的行為模式。 4. 可試試從企業責任-環保愛地球，來塑造品牌定位。(建議) 5. 若有規畫進行國際行銷，要先選定欲行銷的區域，並分析該地區市場及消費者特性，才能規劃出適合該地區的行銷策略。
youtube 頻道 app 開箱-我 就開 iopen	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主題很有趣。 2. 說明選擇 APP 的標準或條件。 3. 分析其他類似頻道，找出你們頻道的利基點。 4. 分析粉絲結構，了解目標族群，調整主題或風格。 5. 腳本太過冗長，盡量控制在 3 分鐘左右。 6. 二個人的對話不夠好玩，對話內容須更有趣，才能吸引眼球駐足。 7. FB、IG 粉絲追蹤數少，無法有效引流推廣。 8. 可試試在結尾加入下集預告+部分馬賽克+誇張的表情等，讓粉絲有所期待(建議)。
網拍組-KA. select	<ol style="list-style-type: none"> 1. 找出目標市場，並針對該市場之消費者分析，了解消費者的特質與需求。 2. 分析與主要競爭者差異，找出能切入的利基點。 3. 商品可以多樣取勝，也可以只賣暢銷品取勝。結合店名 SELECT 的精神，幫消費者找到市場的 TOP10 商品。如每週選一樣，只賣一週之類的方式進行。 4. 找出品牌定位，若以高品質作為定位，目前的商品來源可能無法保證。

資訊軟體應用組 專題期中審查結果

題目	審查意見
網紅組	<ol style="list-style-type: none"> 1. 頻道主題為 JUSTPLAY，選定的主題要很有趣。 2. 主持風格不一，很混亂。 3. 腳本設計要再加強。 4. 進度太慢，包括影片數量、訂閱量、收看量與目標值仍有很大的差距。
減肥日記	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請確實理解電子書的特性。 2. 版面設計太粗糙，請參考實體書本編輯方式，以提升版面美觀。 3. 字體太擁擠、圖片不美觀，閱讀意願不高。 4. 減肥的書籍很多，請列出與相關書籍的差異性。 5. 功能完整性不族。 6. 內容須註明適用對象，有些減肥方式需加入警語。
行銷競賽-電商小老闆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確實做行銷環境分析，並就分析的結果，找出企業面臨的困境，以利進一步發展成行銷策略。 2. 市場上競爭很多，競爭者分析要更精確。 3. 聽起來 APP 功能是唯一策略，請提出能解決問題的亮點策略。 4. APP 功能要具體說明
K.N SHOP	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何決定期初二種風格的服飾？票選出其中一種的方式是否嚴謹？ 2. 目標市場為 15-21 歲年輕女性，請問如何決定。 3. 服飾如何挑選出來，如何挑選才能避免庫存壓力。 4. 除蝦皮之外，還有其他增加銷售的行銷策略？