

## 資訊軟體應用組

### 1061 學期專題評審結果

序號	專題題目	組員	指導老師	評審意見	結果
1	行銷企劃書-纖米盃行銷 創新創業競賽	102125217 顏慈琳 102125218 戴宜佑 102125243 陳秋蘋	朱錦文	1. 重新審視 SWOT 分析，設定消費群及購買行為。 2. 調整報告內容比重，如何提升實際店鋪及虛擬店鋪可帶來的業績成長應為重點。 3. 目標客群、商品焦點定位不清楚。 4. 建議依照消費者的特質及需求來區隔市場，做為設計商業模式的基礎。	修改後通過
2	電子書製作-尾塹社區介紹	102125204 游淳涵 102125235 施攸蓉 102125237 賴冠雯 102125244 黃育倫	朱錦文	1. 電子書是要彌補紙本書籍的不足，文字內容字小字數多，敘述可再簡潔。 2. 希望「誰」打開這本電子書要定位清楚？確認主要使用者是誰？ 3. 電子書互動功能有只為互動而互動的感覺。請確實評估電子書每一個功能使用情況是否恰當。 4. 介紹社區活動可再詳細說明，讓外部使用者更清楚活動內容。 5. 錄音部份分不同人錄，忽大忽小，請做整體調整。 6. 專題審查資料未在規定時限內繳交，酌予扣分。	修改後複評
3	汽車購買行為調查	102125110 林家維 102125205 連彥婷 102125226 王麗絨 102125221 詹佳惠	蕭曼蓉	1. 報告內容目的及結論不一致。 2. 重擬問卷內容，如何達到“有效問卷”後，透過統計結果有助於分析判讀。 3. 未說明題目及研究目的，研究目的欲造成怎樣的貢獻？ 4. 不明瞭統計分析之目的及用途。 5. 未建構研究模式，未做假設即進行推論，不符合研究流程。	下學期重審
4	我家牛排行銷企劃書	102125108 徐芸婕 102125109 黃彤榕 102125116 鄭羽玲 102125123 林子玲	嚴竹華	1. 內容整體架構強。 2. 唯在「解決方案」上需要再發想更可行或吸引人的行銷手法，例如：牛肉麵用何推廣方式可吸引目標客群，如何讓觀光客覺得非你不可。 3. 再重新檢視提供的產品能否滿足目標族群的需求。	修改後通過

序號	專題題目	組員	指導老師	評審意見	結果
5	電子書製作-如何預防失智症	102125111 許又仁 102125117 王亭煊 102125118 湯棋雄 102125120 謝廷郁	嚴竹華	1. 報告結構明確。 2. 整體內容容易閱讀，版面設計清晰，互動方式運用得宜。 3. 遊戲的設計及測試符合需要。 4. 顧及使用族群以老年人為主，文字的大小應更統一及放大。 5. 影片部份請再加後製，或可加字幕，方便閱讀。	修改後通過
6	戰勝痘痘肌	102125222 郭沛戎 102125238 梁珈瑄 102125239 賴心渝	彭賓鈺	1. 未說明題目及研究目的，研究目的欲造成怎樣的貢獻？ 2. 文獻探討必須歸納參考文獻的重點，並指出這篇研究過跟過去的文獻有何不同。 3. 清楚列出研究問題及研究模式，並列出研究假設，否則不明瞭統計分析之目的及用途。 4. 建構研究模式及假設後，才能進行推論驗證是否支持研究假設。 5. 依據研究假設檢定結果，具體說明研究貢獻。	修改後複評
7	食入健康，吐出過敏-食入性過敏，以康寧大學為例	102125206 張芮綺 102125227 許念忻 102125231 何加偉	彭賓鈺	1. 未說明題目及研究目的，研究目的欲造成怎樣的貢獻？ 2. 文獻探討必須歸納參考文獻的重點，並指出這篇研究過跟過去的文獻有何不同。 3. 清楚列出研究問題及研究模式，並列出研究假設，否則不明瞭統計分析之目的及用途。 4. 建構研究模式及假設後，才能進行推論驗證是否支持研究假設。 5. 依據研究假設檢定結果，具體說明研究貢獻。	修改後複評