

## 商務網站經營組 專題期中審查結果

題目	審查意見
元慶蔘藥行	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研究目的與動機需調整</li> <li>2. 競爭者分析結果如何連結未來的行銷策略</li> <li>3. STP 的確認，必須有客觀的依據，15-30 歲/30-45 歲或許也可以增加為次級客群嗎?(可以評估看看)</li> <li>4. 目標族群需求分析是否有數據支撐</li> <li>5. 4P 未進行，似乎進度過慢</li> <li>6. 產品開發可行性請確實評估</li> <li>7. 期中進度過少</li> <li>8. 期末具體 4P 策略。</li> </ol>
星巴克	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 說明行銷動機，為何選星巴克呢?想解決什麼問題呢?如具體說明星巴克營利衰退的數據</li> <li>2. 競爭環境分析結果無法連結未來的行銷策略</li> <li>3. 競爭者選擇標準? 分析結果須與未來行銷策略連結</li> <li>4. SWOT 分析結果無法連結未來的行銷策略</li> <li>5. 對於 STP 定義及內容錯誤</li> <li>6. 產品策略：販賣機賣星巴克咖啡，策略產生脈絡不明</li> <li>7. 期中進度過少</li> <li>8. 期末具體 4P 策略。</li> </ol>
台北市立動物園 AR 動物偵探企劃書	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企劃動機與目的無法結合。</li> <li>2. 採用的調查統計數據需有明確表示，以免誤導環境分析。</li> <li>3. 競爭環境分析結果無法連結未來的行銷策略</li> <li>4. 競爭者分析結果無法連結未來的行銷策略</li> <li>5. SWOT 歸類錯誤</li> <li>6. STP 錯誤</li> <li>7. 期中進度過少</li> <li>8. 期末請完成二個 AR 故事腳本及模擬示意圖。</li> </ol>

## 商務網站經營組 專題期中審查結果

題目	審查意見
K. N. SHOP	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 未提供市場分析數據，支持產品線轉換方向的原因。如選男裝、休閒服飾的原因？</li><li>2. STP 分析應更清楚，找出目標族群及其特質(如穿搭喜好、消費力等)。</li><li>3. 商品圖片粗糙且商品數量太少，對商店的經營完全不用心。</li><li>4. 過去二個月並未針對銷售不佳情況提出行銷策略。</li><li>5. 請重新進行商品拍照、編寫商品描述，並定期檢視銷售量，提出改善策略。</li><li>6. 並針對行銷策略的成效加以評估。</li></ol>